

L'Associazione Italiana delle Aziende Familiari - **AidAF** è stata costituita nel dicembre 1997 con lo scopo di promuovere lo sviluppo delle aziende familiari italiane, valorizzandone i punti di forza, tra i quali: stabilità della proprietà, obiettivi di sviluppo di medio e lungo termine, rapidità decisionale, continuità e radicamento nel territorio.

AidAF non ha scopo di lucro e svolge la propria attività su tutto il territorio nazionale a favore delle aziende familiari piccole, medie e grandi.

Organizza seminari, convegni, attività di formazione e acculturamento, promuove ricerche e iniziative di lobbying sui temi specifici e sulle problematiche delle aziende familiari.

ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLE AZIENDE FAMILIARI

Viale Vittorio Veneto, 16 - 20124 Milano

02 76015237

aidaf@aidaf.it - www.aidaf.it



MAGGIOLI EDITORE

www.maggioli.it - www.storiedimpresa.it

CLAUDIO RUGGIERO

Piazza A. De Gasperi, 17 - 36034 Malo (Vicenza)

0445 626585

info@erreduestudio.it

Si ringrazia Martini & Rossi per l'ospitalità



TERZO INCONTRO DELLE AZIENDE CENTENARIE ITALIANE

Le eccellenze nel racconto dei protagonisti

L'ORO D'ITALIA. Storie di aziende famigliari e centenarie
PIEMONTE e LIGURIA (Volume 3)

GIOVEDÌ 21 FEBBRAIO 2013 - ORE 14.30

TERRAZZA MARTINI

Stabilimenti Enologici MARTINI & ROSSI

Piazza Luigi Rossi, 2 - Pessione di Chieri (TO)

PRESENTAZIONE

Ci sono imprese che hanno storie centenarie e la cui permanenza ai vertici del sistema economico indica nella longevità uno degli strumenti più idonei per valutarne il successo.

Hanno superato guerre, crisi e addirittura servito per Regni diversi quando ancora non esisteva l'Italia unita.

Hanno subito distruzioni e si sono tramandate i mestieri di generazione in generazione, riuscendo ad arrivare indenni fino ai nostri giorni.

Sono imprese che operano in specifici settori e rappresentano quell'ORO che è parte della ricchezza della nazione, quell'unicità rara di sensorialità, estetiche e creatività a cui il mondo intero associa

l'immagine dell'Italia che produce.

Le loro storie sono accomunate da vicende appassionanti e ritratti umani di vera poesia, a volte poco noti e conosciuti, ma in grado di suscitare meraviglia per la forza di carattere e coraggio dei protagonisti.

L'ORO D'ITALIA che abbiamo messo in evidenza è l'arte del buon fare, la famiglia-impresa come modello organizzativo in grado di traghettare nei secoli l'attività dei fondatori ed il loro legame con il territorio.

L'ORO D'ITALIA è un progetto culturale (quasi 1300 aziende censite sul territorio nazionale), orientato a fare emergere la preziosità del nostro Paese: dopo i primi tre volumi dedicati a Veneto, Lombardia, Piemonte e Liguria, si sta lavorando al quarto, che riguarderà le imprese della Campania.

Il libro, corredato da 92 fotografie, per la maggior parte inedite, sarà disponibile in anteprima alla presentazione del 21 febbraio e sarà in distribuzione nelle librerie a partire dal mese di marzo.



PROGRAMMA

Moderatore **Claudio Ruggiero**, autore del volume L'Oro d'Italia

ore 14.30 Accoglienza e saluto

ore 14.40 **Maurizio Cibrario**, Presidente onorario Martini & Rossi
I 150 anni della Martini & Rossi: nei mercati del mondo dal 1880

ore 15.00 **Maurizio Sella**, Presidente di Banca Sella Holding e AidAF (Associazione Italiana delle Aziende Familiari)
Longevità dell'azienda familiare

ore 15.20 **Pietro Cerruti**, Consiglio Gestione Gastaldi Holding-Genova
Valori e passaggi generazionali

ore 16.00 **Sandro Buzzi**, Presidente Buzzi-Unicem
Internazionalizzazione di un'azienda familiare

ore 16.20 **Guido Piacenza**, Presidente Lanificio Fratelli Piacenza
I viaggi, la natura, il mestiere e le passioni di una famiglia simbolo della bellezza del Made in Italy

Domande e interventi dal pubblico

ore 16.45 Premiazione di una significativa storia aziendale con una penna gioiello Aurora consegnata da **Cesare Verona**, Presidente Aurora Penne

ore 17.00 Break e rinfresco

ore 17.20 Visita al **Museo Martini di Storia dell'Enologia**, uno dei più importanti d'Europa, situato nelle cantine storiche della Palazzina settecentesca.
Affacciato sul cortile d'onore della Palazzina, lo store & bookshop Bacardi Martini.