

LA TERRAZZA MARTINI

UNA FILOSOFIA DI COMUNICAZIONE

Fiorite a metà Novecento, tra la fine degli anni Cinquanta e i primi anni Sessanta, le Terrazze Martini sono diventate l'emblema del personalissimo modo di comunicare della Martini & Rossi.

Semplici e chiari gli elementi alla base della loro fortuna: un'azienda pienamente inserita nella vita sociale, uno spiccato interesse per la cultura (intesa come strumento per comunicare con il mondo) e uno stile di accoglienza mai sopra le righe, fatto di toni misurati e cordiali. E poi, ovviamente, una ubicazione fuori dal comune, spesso punto d'affaccio su panorami straordinari.

È stato mantenendo questa linea che le Terrazze Martini sono passate alla storia, diventando sin da subito un sicuro riferimento per i protagonisti della letteratura e dello spettacolo, come pure dell'arte, del giornalismo, della scienza e dello sport. In altre parole, delle migliori espressioni della società civile.

All'apice del loro splendore furono ben otto le sedi con questo nome, sette in Europa (Parigi, Milano, Barcellona, Londra, Bruxelles e Genova, a cui si aggiungeva la sede di Pessione) e una in Sud America (San Paolo del Brasile).

Attualmente, trascorso più di mezzo secolo, l'attività prosegue a Milano e a Pessione, con un'attenzione verso il presente che è la stessa dei lontani inizi.



Il doppio scalone che si apre sul cortile d'onore e introduce alla Terrazza Martini.

COME ARRIVARE



INFORMAZIONI

Indirizzo

Stabilimento Martini & Rossi
Piazza Luigi Rossi, 2
10023 - Pessione di Chieri (TO), Italia

Posta elettronica e sito internet

terrazzamartini.pessione@martini.com
www.martinierossi.it

Telefono

+39.011.94191 (centralino). Servizio di riferimento è l'Ufficio Relazioni Esterne.

MARTINI E IL TERRITORIO CHERESE

Presenza storica del territorio chierese, il complesso produttivo della Martini & Rossi intreccia dal 1864 rapporti economici, culturali e sociali con le comunità di quest'area, in un proficuo scambio reciproco, che non si è mai interrotto.

Per la sua posizione strategica – a mezz'ora da Torino, ma già a ridosso di territori turistici quali Roero, Langhe e Monferrato – la sede è inoltre tappa dei circuiti artistici ed enogastronomici organizzati da enti pubblici e privati.

(Altre informazioni su www.turismochieri.it e www.turismotorino.org).



PESSIONE DI CHERI
Sede storica della Martini & Rossi

Il luminoso salone d'ingresso, ambiente centrale della Terrazza Martini di Pessione.



La sala "del camino": insieme ai comodi arredi le memorie storiche dell'azienda.



L'ANGOLO BAR DI CASA MARTINI

Situato in posizione discreta, alle spalle dei tre saloni, il bar della Terrazza di Pessione è caratterizzato da alte boiserie e da un'illuminazione soffusa, che conferiscono all'ambiente toni caldi e avvolgenti. L'atmosfera richiama gli american bar di stile anglosassone.

Dietro al bancone è possibile trovare l'intera gamma dei marchi del Gruppo Bacardi Martini. E insieme ai prodotti, l'impeccabile ospitalità dei bartender professionisti di Casa Martini, maestri nell'arte del bere miscelato.

TERRAZZA MARTINI DI PESSIONE

NEL CUORE DI UNA STORIA DI 150 ANNI

Concepita come una casa che mettesse in collegamento vita privata e azienda, la palazzina storica di Pessione fu proprio questo per Luigi Rossi e la sua famiglia: comoda abitazione e nel contempo posto di lavoro ideale. Di quell'antico ordinamento qualcosa si percepisce ancora adesso: oggi come ieri la complessa realtà dello stabilimento enologico, polo di eccellenza produttiva del Gruppo Bacardi, convive con l'ospitalità di una casa privata. Negli eleganti saloni al primo piano trova infatti posto la Terrazza Martini di Pessione, cuore di un moderno Visitor Centre.

Inaugurata nel 1961, insieme al Museo Martini di Storia dell'Enologia, questa Terrazza si è caratterizzata a

partire dagli anni Novanta per una serie di incontri culturali di alto livello, soprattutto con prestigiosi esponenti della letteratura mondiale. Un'attività che ai nostri giorni prosegue con lo stesso spirito, nel segno della promozione del territorio e dell'accoglienza.

La Terrazza Martini di Pessione si configura attualmente come sede ideale per eventi e workshop aziendali (è infatti iscritta tra le sedi congressuali della Regione Piemonte). Una sede ottimale anche per il fatto che qui gli incontri accompagnano sempre all'occasione ufficiale il momento socializzante dell'aperitivo o del cocktail, riti sociali senza frontiere che il marchio Martini ha lanciato e diffuso come pochi altri al mondo.



■ DATI TECNICI PRINCIPALI

Attrezzatura Audio/Video

Monitor mobile collegato a videoregistratore; teli per proiezione; microfoni a filo e radiomicrofoni; impianti di amplificazione e stereo.

Attrezzatura per convegno

120 poltroncine; 24 tavoli rettangolari; 20 tavoli rotondi.

Dimensioni locali

Sala convegni metri 15x7; sala camino metri 15x7; sala ingresso metri 7x5.

Colazioni, pranzi o cene

In Terrazza Martini un massimo di 90 persone, ospitate nella sala convegni, che è la "sala da pranzo" istituzionale. Per cene e ricevimenti in piedi (buffet o cocktail) è possibile ospitare circa 120-140 persone.

■ La Terrazza Martini non viene affittata per usi personali o celebrazioni di tipo familiare (anniversari, matrimoni, ecc.).

MARTINI VISITOR CENTRE: UN'IMPRESA, LA SUA CULTURA

Il Martini Visitor Centre di Pessione è il "polo culturale" della società italiana del Gruppo Bacardi.

Si tratta infatti di un vero e proprio sistema integrato, costituito da due musei (il Museo Martini di Storia dell'Enologia e la Galleria Mondo Martini), dall'Archivio Storico della Martini & Rossi, da una Terrazza Martini e

da un negozio (lo store & bookshop Martini), dov'è possibile acquistare i prodotti del marchio e la serie completa dei materiali firmati dal brand.

Inaugurato nel 2008, il Visitor Centre è il principale strumento di comunicazione dell'heritage aziendale e della politica culturale promossa da Martini nel tempo.



Museo Martini di Storia dell'Enologia (1961)



Galleria Mondo Martini Museo d'impresa (2005)



Archivio Storico Martini & Rossi (1999)



Store and Bookshop Martini (2006)